

Lp	Kategoria	Ilość dni z harmonogramu (2011 - 2012)	Nazwa szkolenia	Cel szkolenia	Dział Ferrpolu	Ilość dni - planowana na szkolenie	2011												2012											
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Szkolenie ogólnorozwojowe dla przedstawicieli całej firmy	6 (4 / 2)	Budowa zespołu - komunikacja, integracja, rozwiązywanie konfliktów	Umiejętność zbudowania autorytetu lidera, szybkiego podejmowania decyzji oraz ich komunikacji, umiejętność delegowania uprawnień, poprawa integracji załogi oraz zwiększenie jej motywacji do pracy.	Ferrpol	4																								
			Asertywna postawa i umiejętność panowania nad stresem	Umiejętność działania w stresie oraz radzenia sobie z nim.	Ferrpol	2																								
2	Szkolenie marketingowo - sprzedażowe	8 (4 / 4)	Badanie rynku pod kątem pozyskiwania nowych klientów i produktów	Umiejętność przeprowadzenia efektywnego badania rynku.	Marketing	4																								
			Wprowadzanie na rynek nowych produktów	Umiejętność wprowadzania na rynek nowego produktu.	Marketing	4																								



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki